

2020-2026年中国汽车滚装 码头市场深度评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车滚装码头市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174218.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车滚装码头市场深度评估与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了汽车滚装码头相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车滚装码头规模及消费需求，然后对中国汽车滚装码头市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车滚装码头面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车滚装码头有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车滚装码头概况

1.1 滚装码头相关概念

1.1.1 滚装船

1.1.2 滚装码头

1.1.3 滚装运输

1.1.4 滚装码头堆场

1.1.5 PDI检测线

1.1.6 VPC汽车服务中心

1.1.7 物流信息系统

1.2 汽车滚装物流的概念和特点

1.2.1 汽车滚装物流的概念

1.2.2 汽车滚装物流的特点

1.3 国内汽车滚装物流资源分析

1.3.1 商品车货源

1.3.2 公共滚装码头

1.3.3 汽车滚装企业

第二章 国内外汽车滚装码头发展情况分析

2.1 世界先进滚装码头简介

- 2.1.1 荷兰BROEKMAN鹿特丹汽车码头
- 2.1.2 比利时安特卫普及泽布腊赫汽车码头
- 2.1.3 德国BLG不莱梅哈芬汽车码头
- 2.2 国外滚装码头的优势
 - 2.2.1 堆场设计方面的优势
 - 2.2.2 汽车物流增值服务方面的优势
 - 2.2.3 IT方面的优势
 - 2.2.4 业务分工方面的优势
 - 2.2.5 船舶装卸方面的优势
 - 2.2.6 总结
- 2.3 国内同行业码头发展情况
 - 2.3.1 上海港海通码头
 - 2.3.2 广州港南沙/新沙滚装码头
 - 2.3.3 大连港汽车码头
- 2.4 国内外滚装码头物流服务分析

第三章中国主要滚装码头汽车吞吐量统计

- 3.1 大连港——大连汽车码头有限公司
 - 3.1.1 外贸进口
 - 3.1.2 外贸出口
 - 3.1.3 内贸进口
 - 3.1.4 内贸出口
 - 3.1.5 总计
- 3.2 广州港——广州港南沙汽车码头有限公司
 - 3.2.1 外贸进口
 - 3.2.2 外贸出口
 - 3.2.3 内贸进口
 - 3.2.4 内贸出口
 - 3.2.5 总计
- 3.3 天津港——天津港滚装码头有限公司
 - 3.3.1 外贸进口
 - 3.3.2 外贸出口

3.3.3 内贸进口

3.3.4 内贸出口

3.3.5 总计

3.4 上海港——上海海通国际汽车码头物流有限公司

3.4.1 外贸进口

3.4.2 外贸出口

3.4.3 内贸进口

3.4.4 内贸出口

3.4.5 总计

3.5 广州港——广州南沙港滚装汽车码头有限公司

3.5.1 外贸进口

3.5.2 外贸出口

3.5.3 内贸进口

3.5.4 内贸出口

3.5.5 总计

第四章汽车滚装码头的供应链服务体系

4.1 汽车滚装码头的供应链环境

4.1.1 汽车滚装码头的供应链环境简介

1、汽车滚装码头供应链的上游

2、汽车滚装码头供应链的下游

4.1.2 汽车滚装码头的供应链的特点

1、供应链上企业间供需关系十分密切

2、汽车库存的管理难度较大

3、汽车供应链更加强调“以客户为中心”

4、个性化服务要求高

5、汽车供应链受市场的影响较大

4.2 汽车滚装码头服务体系研究

4.2.1 汽车滚装码头传统服务及行业调研

1、汽车滚装码头已有的基础服务

2、汽车滚装码头在供应链环境下的发展趋势

4.2.2 面向供应链上游客户的服务需求研究

- 1、汽车整车制造商
- 2、汽车物流服务商
- 4.2.3 面向供应链下游客户的服务需求研究
- 4.2.4 汽车滚装码头供应链服务体系
- 4.2.5 汽车滚装码头供应链服务体系的实施保障

第五章汽车滚装码头的关联行业调研——汽车

- 5.1 中国汽车进出口市场调研
 - 5.1.1 中国汽车进出口市场综述
 - 5.1.2 中国汽车出口市场调研
 - 1、中国出口汽车市场调研
 - 2、出口汽车分车型市场调研
 - 5.1.3 中国汽车进口市场调研
 - 1、中国进口汽车市场调研
 - 2、进口汽车分车型市场调研
- 5.2 中国汽车进出口趋势预测及建议
 - 5.2.1 汽车销售行业出口前景及建议
 - 5.2.2 汽车销售行业进口前景及建议
- 5.3 中国豪车市场营销模式分析
 - 5.3.1 中国豪车市场现状分析
 - 5.3.2 中国豪车市场特点分析
 - 5.3.3 中国豪车市场销售案例分析
 - 1、宝马营销策略分析
 - 2、奥迪营销策略分析
 - 5.3.4 中国豪车销售市场动态分析

第六章汽车滚装码头的重点区域市场汽车销售情况

- 6.1 华南地区汽车销售情况
 - 6.1.1 华南地区汽车销售总量
 - 6.1.2 华南地区汽车销售排名
 - 6.1.3 华南地区汽车销售进口汽车比例
- 6.2 广东地区汽车销售情况

- 6.2.1 广东地区汽车销售总量
- 6.2.2 广东地区汽车销售排名
- 6.2.3 广东地区汽车销售进口汽车比例
- 6.3 广西地区汽车销售情况
 - 6.3.1 广西地区汽车销售总量
 - 6.3.2 广西地区汽车销售排名
 - 6.3.3 广西地区汽车销售进口汽车比例
- 6.4 海南地区汽车销售情况
 - 6.4.1 海南地区汽车销售总量
 - 6.4.2 海南地区汽车销售排名
 - 6.4.3 海南地区汽车销售进口汽车比例

第七章汽车滚装码头行业趋势预测展望

- 7.1 我国汽车滚装码头行业发展有利及不利因素
 - 7.1.1 我国汽车滚装码头行业发展的有利因素
 - 7.1.2 我国汽车滚装码头行业发展的不利因素
- 7.2 我国汽车滚装码头面临的机遇和挑战前景分析
 - 7.2.1 我国汽车滚装码头面临的机遇分析
 - 7.2.2 我国汽车滚装码头面临的挑战分析
- 7.3 我国汽车滚装码头发展对策及建议

第八章汽车滚装码头企业经营投资策略

- 8.1 汽车滚装码头纵向一体化战略
 - 8.1.1 货运代理
 - 8.1.2 物流承包商
 - 8.1.3 陆运车队
 - 8.1.4 海运订舱
- 8.2 汽车滚装码头横向一体化战略
 - 8.2.1 建立港口战略同盟
 - 8.2.2 发展周边支线港口
 - 8.2.3 合资建立滚装码头
- 8.3 汽车滚装码头发展的发展策略

8.3.1 港口增值服务

8.3.2 商品车分拨中心

8.3.3 建立汽车展销厅

8.3.4 进口商品车检验

第九章 研究结论及建议（）

9.1 研究结论

9.2 建议

图表目录：

图表 1：汽车滚装物流全过程各要素和操作环节

图表 2：2016-2019年我国汽车产销增长统计

图表 3：2016-2019年汽车市场销量增速

图表 4：海通码头现阶段物流增值服务项目及收费标准

图表 5：上海港海通二期码头全景图

图表 6：上海港海通码头配套

图表 7：新沙汽车码头全景图

图表 8：新沙汽车码头配套

图表 9：大连港汽车码头全景图

图表 10：大连港汽车码头配套

图表 11：国内主要滚装码头物流服务项目分布表

图表 12：我国滚装码头与国际先进码头差距

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174218.html>